

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I EKONOMII/FACULTY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
KATEDRA MARKETINGU, CHAIR OF MARKETING
 Rozkład zajęć i konsultacji w semestrze summer 2025/2026 Schedule and consultation in the summer semester 2025/2026
 Kierownik Katedry/Head of the Department dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski , prof. PG
 Aktualizacja/Updated

Imię i nazwisko/name	Poniedziałek/Monday	Wtorek/Tuesday	Środa/Wednesday	Czwartek/Thursday	Piątek/Friday	Sobota/Saturday	Niedziela/Sunday	Konsultacje/Consultations	Kontakt/Contact
dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. PG		Marketing Research (w) ID sem. 4 s. 8.15-9.00 007 Marketing Research (lab) ID sem. 4 s. 9.15-10.45 821 Marketing Research (lab) ID sem. 4 s. 11.15-12.45 821	Marketing Research (w) BIM sem. 4 s. 8.15-9.00 s. 107 Marketing Research (lab) BIM sem. 4 s. 9.15-10.45s. 102 Marketing Research (lab) BIM sem. 4 s. 11.00-12.30 s. 102					Wtorek 12:30-13:15 p. 803 gm. B	tel/phone 58 347 19 70 darisz.dabrowski@zie.pg.edu.pl pok/room 803 Gm. Gl. B
dr hab. inż. Magdalena Brzozowska - Woś, prof. PG		E-marketing and trend analysis (L) 11:15-12:45 zajęcia zdalne			Zachowania podmiotów rynkowych 11:15-12:00 (W), s. 718 gmB Zachowania podmiotów rynkowych (L), 12:15-13:45 s. 718 gmB		Marketing relacji w e-biznesie (W) 13:30-14:15 zajęcia zdalne (1 i 8 w s. 204)	Piątki, 15:15-16:00, p. 802 gmB	email: magdalena.brzozowska-wos@zie.pg.edu.pl pok/room 802 Gm. Gl. B
dr hab. Edyta Gołąb - Andrzejak, prof. PG	Poniedziałki w terminach od 23.02.2026 do 27.04.2026 g. 8.30-10.00 Podstawy marketingu (w) s. 103/104.			Czwartki g. 9.30-11.00 International Marketing (w); g. 11.15-12.00 International Marketing (c) s. 204.				Konsultacje od 23.02.2026 do 27.04.2026 poniedziałki g. 10.15-11.00; Od 7.05.2025 czwartki g. 12.30-13.15.	tel/phone 58 348 60 19 edyta.golab@zie.pg.gda.pl pok/room 802 Gm. Gl. B
dr Natalia Przybylska			Marketing Research ID sem. 4 (lab) Gr 1A 13:15-14:45 s. 702 Gr 2A 16:45-18:15 s. 702				Podstawy marketingu AG sem. 2, s. 204 10:15-11:00 wykład 11:00-11:45 ćwiczenia Marketing i badania marketingowe ZII mssu4, s. 103/104 12:15-13:00	Środa 16:00-16:45 p. 801B Niedziela 13:00-13:45	tel/phone 58 347 25 71 natalia.przybylska@zie.pg.gda.pl pok/room 801 Gm. Gl. B
dr Bruno Schivinski, Profesor uczelni ze stop. nauk. dr		Essentials of Marketing Wykład 7:15-9:45.	E-marketing and Trend Analysis Wykład 7:15-9:45.					poniedziałek 7:15-8:15.	tel/phone 58 347 25 71 bschivinsk@zie.pg.gda.pl pok/room 801 Gm. Gl. B
mgr Dorota Jaguściak				Essentials of marketing (exercises) 10:15-11:15 s. 207		Marketing i badania marketingowe (cw) 16:15 - 17:45 18:45-20:15 s. 203			tel/phone 58 347 25 71 pok/room 801 Gm. Gl. B
mgr Wojciech Kowalczyk							Marketing i badania marketingowe (lab) 13:15-14:45 15:00-16:30 16:45-18:15 702 Dmach B		tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pok/room 801 Gm. Gl. B